

4 Soutenir et développer la filière élevage à l'herbe



Contexte et enjeux

La filière élevage, lait et viande, bien représentée sur le territoire de par son histoire de bassin laitier, 1/3 des exploitations pratiquant l'élevage, souffre d'un contexte économique et social difficile (augmentation des coûts de production et d'investissement, baisse des prix du lait, pénibilité du travail, manque ou absence de rémunération, mauvaise presse auprès du grand public sur les sujets du bien-être animal...). Face aux départs massifs à la retraite annoncés, la moitié des agriculteurs partiront d'ici 2030, un des enjeux principaux est la formation et le renouvellement des générations qui ont besoin d'être appuyées et accompagnées aussi bien dans l'évolution de leurs pratiques d'élevage agro environnementales que dans leurs diversifications pour la rentabilité de leurs exploitations (transformation à la ferme, agrotourisme...). L'élevage à l'herbe offre le double avantage d'être particulièrement vertueux pour l'environnement, la santé des élevages et des consommateurs ainsi que pour la rentabilité économique des exploitations.

Trois autres enjeux essentiels :

- L'accroissement de la consommation de ces produits en local, aujourd'hui insuffisamment présents dans l'assiette des habitants du territoire, par l'accompagnement à la structuration de l'offre et de la demande ;
- Revaloriser l'image des éleveurs auprès du grand public.
- L'autonomie fourragère et protéique des fermes

Effets attendus :

- Maintenir les exploitations existantes, répondre au défi du renouvellement des générations voire installer de nouveaux éleveurs ;
- Accroître les surfaces en prairies et améliorer les pratiques d'élevage pour la réduction des GES, la protection de la ressource en eau et le bien être animal ;
- Développer la consommation locale des produits issus de l'élevage à l'herbe par le biais de la restauration publique et privée ainsi que des GMS. Obtenir des accords : prix, volumes, conditionnements, transformation, livraison ;
- Rendre attractive la filière et ses produits. Faire évoluer les habitudes de consommation vers plus de local et de qualité

Indicateurs de suivi :

- Evolution des surfaces en prairie, captation carbone associée, nombre MAEC (élevage, autonomie fourragère et prairies)
- Nombre d'exploitations maintenues, reprises, installées. Nombre d'exploitants accompagnés, formés ;
- Evolution volumes de ventes en local en direction de la restauration publique et privée et des GMS ;
- Enquête de satisfaction auprès des différents acteurs ;
- Nombre d'actions de communication et d'animation à destination des scolaires et du grand public

Points de vigilance :

- Réussir à fédérer les différents acteurs en vue de négocier des engagements réciproques aussi bien en termes d'évolutions de pratiques que de prix ;
- L'accompagnement au changement de modes de productions, d'achats des différents circuits de distribution et de consommation ;
- S'accorder autour des outils et mesures d'évaluation notamment environnementales.

Objectif Stratégique : Adapter le système alimentaire pour plus de résilience et d'autonomie.

Objectif Opérationnel : Renforcer la production locale destinée à la consommation locale

Groupe de travail : Eleveurs, coopératives, EPCI, communes /restaurants scolaires, Département, Chambre interdépartementale d'Agriculture 17-79, CMA, élus, GMS, Eau 17, ARDEAR17, centres de formation, Pôle Emploi, logisticiens, PNR Marais Poitevin, SIBCAS

Actions pré-identifiées :

Organiser des groupes de travail éleveurs, restauration collective, GMS, centres de formation, professionnels de la communication pour :

1. Travailler au renouvellement des générations par la reprise des exploitations ;
2. Accompagner les éleveurs à l'amélioration de leurs pratiques d'élevage en relation avec des mesures agroenvironnementales et en lien avec le bien-être animal. Accroître le nombre d'agriculteurs d'élevage à l'herbe sur le territoire ;
3. Accompagner les éleveurs dans la structuration de leur offre pour l'équilibre financier de leurs exploitations. Étudier leurs besoins : formations, système de livraison mutualisé, outil de transformation, partage de matériel et entraide... ;
4. Améliorer l'interconnaissance des acteurs producteurs/acheteurs/circuits de distribution en vue d'obtenir des engagements réciproques quant à des évolutions de pratiques (équilibre carcasse, conditionnements, jours de livraisons communs...) mais aussi de garanties de prix et de volumes. Rechercher un équilibre : filières courtes / longues ;
5. Acquérir des connaissances sur les propriétés nutritionnelles, organoleptiques de ces produits ;
6. Développer une communication et des animations dédiées à la filière pour revaloriser l'image des éleveurs et de leurs produits, attirer les talents.

Contact des référents du groupe de travail

