

# 11 SENSIBILISER À L'ALIMENTATION DURABLE



## Contexte et enjeux

Aucun projet d'envergure visant à transformer un système ne saurait réussir sans un important volet de sensibilisation à destination de tous les citoyens. L'évolution des pratiques de déplacement ou de tri des déchets en sont de parfaits exemples. Prendre conscience, comprendre, découvrir d'autres voies et outils, et faire adhérer sont ainsi des leviers majeurs d'accompagnement aux changements d'habitudes alimentaires, vers plus de consommation locale, plus de produits durables et bio, plus de végétal, et moins de gaspillage.

## Actions pré-identifiées :

1. Faire connaître l'offre alimentaire locale et bio (Manger 17, livrets de producteurs par ex)
2. Faciliter la compréhension des pratiques agricoles, marques et labels
3. Développer la pédagogie autour des produits de la mer (saisonnalité, conditions de pêche...)
4. Mettre en place des ateliers participatifs (produits de la mer, cuisine végétale, fait maison, goût, saisonnalité, conservation, anti-gaspi...)
5. Développer un programme tous publics de réduction du gaspillage alimentaire
6. Accompagner les projets de micro-productions (pieds d'immeubles, jardins publics, espaces verts d'entreprises, de résidence)
7. Sensibiliser aux enjeux nutritionnels de la petite enfance et des personnes âgées
8. Déployer les fresques Agri-alim
9. Identifier et expliquer les externalités d'une alimentation décarbonée
10. Communiquer sur l'impact de la végétalisation, de la non ultra-transformation
11. Sensibiliser au juste prix, au prix équitable
12. Créer des comités locaux de l'alimentation
13. Etudier la faisabilité et la pertinence d'un espace physique dédié à l'alimentation durable

**Objectif Stratégique :** Accompagner les changements d'habitudes alimentaires

**Groupe de travail :** EPCI et communes (équipes com, com interne CdA, ambassadeurs de tri ...), Port de pêche, Département (+ de 17), CODEVs associations de sensibilisation (petits débrouillards, Ecole de la mer, ...)

## Effets attendus :

- Prise de conscience des enjeux de notre alimentation sur notre santé, sur l'économie, sur l'environnement
- Evolution de la part des produits locaux, bio, de la mer et de la part des protéines végétales dans les paniers des mangeurs
- Diminution du gaspillage alimentaire
- Croissance de la notoriété du PAT, de + de 17 et des outils existants

## Indicateurs de suivi :

- Nombre d'événements organisés ou soutenus sur ces thématiques
- Nombre de participants à ces événements
- Réduction du poids des déchets en restauration collective, et commerciale
- Notoriété du PAT, de + de 17, des livrets de producteurs
- Nombre de comité locaux mis en place
- Evolution du nombre de sites de micro productions sur le territoire

## Points de vigilance :

- Un travail de longue haleine, qui porte ses fruits dans la durée et la répétition
- Qui appelle un nécessaire budget de communication pérenne dans le temps
- Se garder de toute moralisation, notamment dans le ton ou les animations
- Être très concret, avancer par petits pas

## Contact des référents du groupe de travail

XXXXXX

